

موسسه آموزش عالی غزالی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

ترم	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
اول	زبان تخصصی (جبرانی)	جبرانی	۲
	سیستم های اطلاعاتی مدیریت (جبرانی)	جبرانی	۲
	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی	۲
	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲
	تحلیل آماری	پایه	۲
مجموع واحدها			۱۰
دوم	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲
	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲
	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲
	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲
	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲
مجموع واحدها			۱۰
سوم	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲
	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲
	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲
	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	تخصصی	۲
	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲
	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲
مجموع واحدها			۱۲
چهارم	پایان نامه	-	۴

- کلیه دانشجویان می بایست در ترم سوم موضوع پایان نامه خود را تعیین و پروپوزال مربوط به آن را تهیه نمایند.

کلیه دانشجویانی که رشته کارشناسی آنها غیر مرتبط می باشد در صورتی که هر یک از دروس زیر را در مقطع قبلی نگذرانده اند می بایست در طول تحصیل اخذ نموده و پاس نمایند.

۱. تحقیق در عملیات ۲. مدیریت رفتار سازمانی ۳. مبانی سازمان و مدیریت ۴. مدیریت مالی