

دروس ارائه شده رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی مقطع کارشناسی ارشد (ترم دوم)

برگزاری کلاسها بصورت یک هفته در میان هفته های زوج (از هفته دوم شروع برگزاری کلاسها)

روز امتحان	برنامه زمانی	نام استاد	کد استاد	واحد			شماره گروه	نام درس	کد درس	ترم	رشته	ردیف
				نظری	عملی	کارگاهی						
	جمعه ۱۱:۰۰ - ۱۴:۰۰	دکتر ابریشم رشیدی زاده	۱۰۶۲	۰	۰	۲	۴۱۰۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۰۷۰۰۱	۹۶۲	(۶۰۵) کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی - بازاریابی	۱
	جمعه ۰۸:۰۰ - ۱۱:۰۰	دکتر منوچهر نیکنام	۱۰۵	۰	۰	۲	۴۱۰۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۰۹۰۰۲۳	۹۶۲	(۶۰۵) کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی - بازاریابی	۲
	پنج شنبه ۱۱:۰۰ - ۱۴:۰۰	دکتر محسن حبیبی باغی	۱۰۶۲	۰	۰	۲	۴۱۰۳	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۰۹۰۰۲۵	۹۶۲	(۶۰۵) کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی - بازاریابی	۳
	پنج شنبه ۰۸:۰۰ - ۱۱:۰۰	دکتر علی قلی پور سلیمانی	۱۰۶	۰	۰	۲	۴۱۰۴	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۰۹۰۰۲۶	۹۶۲	(۶۰۵) کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی - بازاریابی	۴
	پنج شنبه ۱۴:۰۰ - ۱۷:۰۰	دکتر سعید مافی ترابی	۹۷۸	۰	۰	۲	۴۱۰۵	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۰۹۰۰۷۱	۹۶۲	(۶۰۵) کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی - بازاریابی	۵
				۰	۰	۱۰						